SGB Bank SA

Poznań, 25.05.2026 r.

Referencje

SGB-Bank S.A. potwierdza, że Pani Joanna Pocztowa 14 maja 2026 r. podczas Forum marketingu i komunikacji SGB w Poznaniu zrealizowała 3 cykle warsztatów pt. AI w marketingu: praktyczne zastosowanie i promptowanie.

W warsztatach wzięło udział łącznie około 140 osób z działów marketingu Banków Spółdzielczych SGB. Spotkania były intensywne i zaplanowane tak, aby przekazać uczestnikom(-czkom) niezbędną wiedzę.

Warsztaty wyróżniały się:

- wysokim poziomem merytorycznym – Pani Joanna przekazała wiedzę na temat tego, w jaki sposób i do jakiego rodzaju zadań warto wykorzystać AI w marketingu, jakich konkretnie narzędzi użyć, omówiła też przepis na skuteczny prompt,
- dynamiczną atmosferą i zwięzłym przedstawieniem zaplanowanych tematów,
- praktycznym podejściem – Pani Joanna omówiła przydatne przykłady zastosowania promptów w realnych sytuacjach w marketingu Banków Spółdzielczych SGB.

Dodatkowo Pani Joanna Pocztowa zaplanowała i przygotowała ponad 20-stronnicowy workbook pt. „AI w marketingu: praktyczne zastosowanie i promptowanie", który przekazaliśmy uczestnikom(-czkom) warsztatów po ich zakończeniu. Dzięki temu łatwiej było im usystematyzować nowe informacje i wrócić do nich później w dowolnym momencie swojej pracy.

Również sama współpraca z Panią Joanną tuż przed Forum marketingi i komunikacji SGB przebiegała sprawnie i bezproblemowo.

Z pełnym przekonaniem rekomendujemy Panią Joannę Pocztową jako ekspertkę w dziedzinie sztucznej inteligencji, która potrafi prowadzić merytoryczne warsztaty w grupach o różnych poziomie wiedzy o AI.

Ewelina Ignaczak
dyrektorka marketingu i komunikacji
SGB Bank S.A.